

**ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА»**

Рассматривается понятие образовательной услуги, представлены подходы к ее определению. Уделено внимание компетенциям учащихся в образовательном стандарте.

*Ключевые слова:* образование, образовательная услуга, компетенции.

Yu.A.Skorobogatova

**DEFINITION OF THE TERM «EDUCATIONAL SERVICE»**

The author describes the notion of educational service and approaches to its definition, as well as students' competences by educational standard.

*Keywords:* education, educational service, competence.

Развитие социально-экономических отношений не только определяет требования к системе образования, но и обеспечивает возможность его получения. Трансформация экономики приводит к реформированию образования. Продукт системы образования специфичен. Работники учебных заведений удовлетворяют потребности членов общества в благах, получивших наименование образовательные услуги.

Суть и функции этих услуг заключаются в том, чтобы обучить работников, сформировать, сохранить и развить их способности к труду, способствовать специализации, профессионализации и росту квалифицированной рабочей силы. Эти услуги обеспечивают воспроизводство разных человеческих способностей к труду. Чем больше потребляется образовательных услуг, тем выше объем и качество освоенных знаний, умений и навыков, а потому повышается качество рабочей силы. Само же это качество определяется не только тем, сколько предоставлено образовательных услуг, но и качеством собственного труда обучающегося в процессе потребления этих услуг, и степенью реализации личных способностей потребителя. Поэтому не следует отождествлять комплекс образовательных услуг, предоставленных учащимся, с тем комплексом знаний, умений и навыков, которые ими приобретены.

Существуют разные подходы к определению образовательной услуги, например в работах, В.М. Зуева, Е.Н. Жильцова, Е.Н. Попова, В.В. Чекарева и других авторов.

У.Г. Зиннуров, Е.Н. Жильцов, А.П. Панкрухин исходят из того, что образовательная услуга есть результат образовательного производства. Л.Я. Баранова, А.И. Левин определяют услугу как особый вид потребительской стоимости, существующей в форме полезной деятельности, удовлетворяющей общественные потребности.

По мнению В.П. Щетинина, образовательные услуги представляют собой систему знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения разнообразных образовательных потребностей личности, общества, государства.

А. Запесоцкий рассматривает образовательную услугу как демонстрацию в течение определенного времени способностей преподавателя. Услуга может быть представлена как действие, осуществляемое неким физическим или юридически субъектом в отношении другого субъекта — физического и (или) юридического лица.

Проблемы содержания образовательной услуги исследованы В.В. Чекаревым, утверждающим, что именно по поводу производства услуги складываются все экономические отношения в сфере образования. Образовательная услуга является продуктом образовательного производства. По существу образовательная услуга формирует человеческий капитал через индивидуальное потребление трудового потенциала производителя и индивидуальное производство трудового потенциала потребителя.

Итак, большая часть исследователей придерживается мнения, что деятельность в сфере образования является деятельностью по оказанию услуг, но при этом следует разграничивать образовательные услуги и услуги образования.

По мнению Л.С. Гребнева, термины «образование» и «образовательные услуги» часто используются как синонимы. Вот, например, как выглядит начало проекта Методики расчета стоимости образовательной услуги общего образования: «Федеральный норматив общего образования — это стоимость стандартной образовательной услуги в расчете на одного учащегося... Стандартная образовательная услуга — годовой процесс обучения учащихся общеобразовательного учреждения».

От такой позиции, как считает автор, всего один шаг до узкоэкономической трактовки образования как одного из многочисленных социальных благ, внешних по отношению к человеку, до попыток выстроить достаточно прямые связи затрат и результатов, пронормировать их по отношению к получателю услуги, к отдельно взятой душе в виде норматива финансирования и образовательного стандарта, до чисто рыночного видения образования как такового.

Услуги образования, так же как образовательные, удовлетворяют потребности субъектов в образовании (потребности личности в духовном и интеллектуальном развитии, приобретении определенной специальности или квалификации; потребности государства в квалифицированной рабочей силе; потребности общества в ликвидации функциональной неграмотности и пр.), но часть этих потребностей может быть удовлетворена на основе самообразования, при котором отсутствует процесс производства образовательных услуг.

В стандарте общего образования прослеживается подход к определению результатов потребления образовательной услуги учащимся — интегрального описания итоговых результатов общего образования — и условий, обеспечивающих их достижение.

Образовательная услуга является благом, поскольку приносит некую пользу тому, кто ее потребляет. И это дает основания для определения цены этой услуги, т.е. некоторого денежного эквивалента пользы, полученной потребителем. Поскольку образовательная услуга выступает в качестве результата производства и объекта потребления, то совершенно логично выглядит представление в форме товарообмена процесса ее перемещения от производителя к потребителю (с одновременным потреблением).

Исследование услуг позволяет выделить некоторые основные их характеристики: неосвязаемость (нематериальность), неотделимость от субъекта, оказывающего услугу, непостоянство (гетерогенность), несо-

храняемость. А также применительно к образовательным услугам можно дополнить: возможность потребления услуги только в процессе ее оказания, неэквивалентность услуги и результата ее потребления, творческое содержание процесса потребления, возможность коллективного потребления, способность изменять потребителя, эридитарность (отсроченность эффекта).

По нашему мнению, результатом потребления образовательных услуг системы общего образования является такая совокупность полученных знаний и навыков, которые формируют основные личностные качества, для его наилучшей адаптации в обществе и способствуют формированию его будущих профессиональных компетенций как специалиста, которые в будущем будут реализованы в региональной экономике.

Существенная особенность образовательных услуг состоит в том, что учащиеся становятся потребителями образовательных услуг и соучастниками их производства. В противоположность материальной сфере региональной экономики, где здания и оборудование главенствуют и определяют функции работников массового производства, в образовании основу его технического процесса составляет научно-педагогическая концепция учебного заведения, т.е. логика, стадийность, потребности творческого труда учащихся и педагогического персонала, направляющего и обслуживающего их работу.

По мнению Т.В. Абрамовой, Н.Г. Корнецука, Ш.Т. Рубина, объективный выбор в отношении оценки качества образования и достижений учащихся возможен при наличии одного детерминированного критерия (рейтинга или комплексного показателя). Такой критерий позволяет принимать обоснованные решения, отражающие накопленный опыт и современные требования к образованию.

В последнее время понятие индивидуальных достижений в результате получения образовательных услуг связывают с понятием компетенция. Понятие ключевые компетенции стало использоваться в США в сфере бизнеса в 70-х гг. прошлого века, что было связано с проблемой определения качеств будущего сотрудника, которые должны влиять на успешность его профессиональной деятельности в организации. Эти качества и стали называть компетенциями. В процессе исследований был составлен словарь из 21 компетенции, которые были свойственны людям, успешным в своей профессиональной деятельности.

В России формируются подобные модели в рамках разработки государственных стандартов образования нового поколения. В стратегии модернизации содержания общего образования отмечено: «...основными результатами деятельности образовательного учреждения должна стать не система знаний, умений и навыков сама по себе. Речь идет о наборе ключевых компетенций учащихся в интеллектуальной, правовой, информационной и других сферах».

Вместе с тем, как указывают специалисты, во многих формулировках компетенций отсутствует конкретизация, достаточная для того, чтобы осваивать их как конкретные умения, позволяющие достигать конкретных результатов в различных сферах деятельности. Предпочтительные компетенции, которыми должен обладать выпускник образовательного учреждения: готовность к продолжению образования; способность брать на себя ответственность, участвовать в совместном принятии решений; толерантность; владение новыми технологиями; способность учиться всю жизнь.

В связи с изменением рынка образовательных услуг возникает необходимость изменения стратегических направлений развития образовательных учреждений и формирования новой стратегии конкурентной борьбы, ориентированной не на увеличение объема информированности учащегося в различных предметных областях, а на оказание ему помощи самостоятельно решать проблемы в новых ситуациях. На наш взгляд, региональные и муниципальные власти должны быть заинтересованы в создании условий и ресурсном обеспечении системы образования для формирования высокого уровня компетенций учащихся в образовательных учреждениях.

#### Информация об авторе

*Скоробогатова Юлия Александровна* — кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности Байкальского государственного университета экономики и права, г. Иркутск, e-mail: skorobogatova-ya@isea.ru.

#### Author

*Skorobogatova Yulia Aleksandrovna* — PhD in Economics, Senior Instructor, Chair of Enterprise Economy and Entrepreneurship, Baikal National University of Economics and Law, Irkutsk, e-mail: skorobogatova-ya@isea.ru.